



Brain Health School Challenge 2026

Schulklassen machen Werbung für Hirngesundheit –
ab Januar 2026 mitmachen und gewinnen!

Was kannst Du tun, damit Dein Gehirn fit bleibt? Mit dieser Frage rufen die Deutsche Hirnstiftung und die Deutsche Gesellschaft für Neurologie (DGN) Schulklassen auf, aktiv auf ihre Hirngesundheit zu achten und bei anderen Werbung dafür zu machen. Initiiert wurde diese „Brain Health School Challenge 2026“ von der Europäischen Akademie für Neurologie (EAN).

Das Projekt sollte überzeugend darstellen, warum Gehirngesundheit wichtig ist und was auch junge Menschen dafür tun können.

- **Kreativ werden:** Poster, Kurzvideo, Song, Comic oder andere Formate
- Für Schulklassen aus der **Grundschule, Sekundarstufe 1 und 2**
- Ideen vom **2. Januar bis 30. April 2026** bei der Deutschen Hirnstiftung einreichen
- Die besten Projekte erhalten bis zu **500 Euro** für die Klassenkasse

Jetzt mitmachen!



**Ablauf &
Preisverleihung**